

Título: Práticas em sala de aula que refletem estratégias de marketing pessoal

Autor(es) Janaina Barros da Silva

E-mail para contato: luiz.claudio@estacio.br

IES: FESVV

Palavra(s) Chave(s): Marketing Pessoal; Práticas Pedagógicas; Professores Universitários

RESUMO

O artigo teve como objetivo identificar como o marketing pessoal influencia no perfil do professor universitário e em suas respectivas práticas pedagógicas. Constatar a utilização e desenvolvimento do marketing pessoal em práticas pedagógicas apresentando níveis de comportamento profissional essenciais à definição do conceito de formação docente preparado para as mudanças como forma de desafio constante na carreira do profissional do ensino, investigar e explicar quais temáticas são fundamentais para capacitação de docentes na elaboração de competências para a avaliação da aprendizagem no sentido de trazer uma reflexão sobre os níveis de qualidade em práticas pedagógicas. Na primeira fase da pesquisa foi feito um estudo exploratório acerca dos pressupostos teóricos que balizam a temática do marketing docente e sua formação profissional, cujo delineamento foi por meio da pesquisa bibliográfica e documental. Na segunda fase foi realizado um estudo descritivo por meio de amostragem em campo a cerca dos métodos utilizados nas práticas pedagógicas utilizadas por professores universitários e levantamento de dados referentes às necessidades que ainda persistem. A pesquisa foi realizada a partir de entrevistas junto aos professores universitários da Faculdade Estácio de Sá de Vitória - ES, sendo eles os sujeitos participantes dessa pesquisa. Para a realização da coleta de dados que subsidiam a presente pesquisa, foram utilizadas entrevistas do tipo semiestruturadas dirigidas aos sujeitos da pesquisa, previamente agendadas. Para a análise, foi feito um cruzamento de dados que permite perceber as relações entre as várias categorias de informações, bem como uma leitura mais ampla desses dados, confrontando-os com os conceitos teóricos. Buscando, por fim, concluir a respeito das causas e efeitos do fenômeno estudado. Os resultados apresentados mostram que o professor do futuro deve aliar suas capacidades humanas e criativas às novas tecnologias, promovendo ao novo perfil de alunos do mundo atual, dinamismo, interesse, trocas de experiências de vida e prazer pela busca do conhecimento. Para expandir horizontes em sala de aula, entende-se que o professor como referência para formação de opinião, trabalha seu marketing pessoal de forma contínua caracterizando seu valor no mercado de trabalho. No mundo atual, as novas tecnologias vieram para acrescentar e invadiram com força total as salas de aula, mas essa tecnologia jamais substituirá a capacidade de criação do homem. Não tão somente criação, mas as relações sociais que ele promove.